



Política Corporativa ESG

2021



POLÍTICA CORPORATIVA ESG

Maio de 2021

Elaboração: Comitê do ESG

Aprovação: Comitê SGQ



ÍNDICE

Objetivo	04
Campo de aplicação	04
Referências	04
Pilares estratégicos	04
Diretrizes	07
Engajamento com as partes interessadas	09
Compromisso da alta direção	10



1. OBJETIVO

A Política ESG da Gafisa inclui princípios e procedimentos de negócios que alinham as decisões estratégicas e atividades operacionais com seus objetivos econômicos, ambientais e sociais.

2. CAMPO DE APLICAÇÃO

A Política ESG deve ser seguida por todos os colaboradores, em todos os níveis hierárquicos. É aplicável também aos parceiros, fornecedores, prestadores de serviço, e qualquer pessoa, física ou jurídica, que venha a se relacionar com a Gafisa.

3. REFERÊNCIAS

- ▶ Código de Ética e Conduta;
- ▶ Políticas corporativas vigentes;
- ▶ Normas gerais regulamentadoras dos contratos de fornecimento de materiais e serviços.

4. PILARES ESTRATÉGICOS

4.1 PROPÓSITO

Criar encontros

Criamos oportunidades, projetos, serviços e vamos além. Concretizamos



espaços e serviços para morar e conviver que criam encontros.

Que fazem história

Onde as histórias das pessoas se constroem entrelaçadas com as construções e as histórias das cidades. Gafisa como marca icônica que faz história.

4.2 MANIFESTO

“Transformamos vidas e cidades. Somos apaixonados e vivemos a busca incessante para criar soluções imobiliárias integradas e completas, conectando-as com as necessidades das pessoas. Somos uma organização que inova e se renova constantemente, oferecendo a todos uma experiência única e encantadora.

Somos uma empresa que entrega o que promete.

Nos relacionamos com as pessoas com uma abordagem humana, única e empática.

Somos um time ágil, com espírito de dono, que gera valor entregando resultados com qualidade.”

4.3 CULTURA ORGANIZACIONAL – PILARES E VALORES

► Credibilidade

- **Respeito:** Respeitar nossos compromissos, agindo sempre com ética.
- **Liderança Gafisa:** Liderança com senso de Time, que trabalha com engajamento e olhar sistêmico de forma intensa e realizadora.
- **Comunicação:** Comunicação assertiva, com empatia, dinamismo e transparência.



▶ Cliente

- Inovação & Renovação: Identificar tendências para desenvolver produtos, serviços e soluções inovadoras que simplifiquem e transformem a vida das pessoas.
- Necessidade do cliente: Entregar soluções imobiliárias completas que atendam todas as necessidades dos clientes focando no que ele quer, e no que ele ainda não sabe o que quer, mas precisa.
- Experiência do cliente: Emocionar e surpreender as pessoas na relação com a Gafisa, cuidando e fazendo parte de todos os momentos de suas vidas.

▶ Time de excelência

- Gestão ágil: Atitude de dono aliada a aderência à metodologia de gestão para resultados para que a Gafisa mantenha seu foco, gere e controle seus resultados sempre tomando as decisões no timing correto. Processos eficientes que permitam a agilidade necessária nas ações para atingimento dos resultados.
- Qualidade: Busca incansável pela geração de valor através da qualidade nos processos, na gestão, nos empreendimentos, nos serviços e nas soluções imobiliárias – qualidade inquestionável como premissa.
- Time Gafisa: Atrair, reter, treinar, desenvolver, recompensar e reconhecer as pessoas que juntas compõem o melhor time – aquelas que entregam resultados alinhado à cultura Gafisa. Para isso, o respeito e a segurança de cada colaborador são condições inegociáveis.

▶ Lucro sustentável

- Garantir lucro sustentável como um dos pilares do negócio, reatualizando as bases da Cultura Gafisa (ciclo virtuoso).



5. DIRETRIZES

5.1 AMBIENTAL

É diretriz da companhia priorizar as práticas de eficiência ambiental em nossos empreendimentos e em nossa operação. Isso é evidenciado desde o cumprimento das determinações das legislações ambientais em esferas municipais e estaduais, até a busca pelo uso e consumo dos recursos naturais sejam feitos de maneira sustentável.

O engajamento com a frente ambiental se inicia desde o processo de seleção de terrenos, visando identificar oportunidades de desenvolvimento sustentável no local.

No desenvolvimento dos produtos já estão inclusas diversas soluções que visam melhorias na gestão de resíduos e consumo de recursos energéticos e hídricos.

Essa preocupação se estende aos canteiros e áreas administrativas, que possuem iniciativas com foco no consumo consciente de recursos e materiais em nossos processos produtivos.

5.2 SOCIAL

A qualidade de vida no ambiente de trabalho é o que conduz nossos manuais de Recursos Humanos (M.RHU.01 e M.RHU.02), documentos que estabelece critérios sobre relações trabalhistas, remuneração, benefícios, desenvolvimento, saúde, bem-estar e segurança.

São implementados Programas de Estágio e Jovem Aprendiz, gerando oportunidade de desenvolvimento para jovens em início de carreira. Atuamos na capacitação e treinamento, visando o desenvolvimento do capital humano e formação do nosso time de excelência.

A gestão dos colaboradores e fornecedores da Gafisa é aderente à todas as políticas e diretrizes das legislações e normas brasileiras, sempre prezando pela saúde e bem-estar de todos. Buscamos estabelecer relações de parceria com nossos fornecedores, por isso temos processos de seleção e desenvolvimento da cadeia de suprimentos.

A Gafisa entende que a educação e cultura são base para o desenvolvimento da nossa sociedade. Por isso, participa de iniciativas com instituições



relacionadas a essas frentes, promovendo assim a disseminação e propagação para a sociedade.

Um dos pilares da Cultura Organizacional é a experiência do cliente, identificando suas necessidades e satisfazendo-as através de ações alinhadas à cultura Gafisa, oferecendo produtos e serviços facilitadores, inovadores e de qualidade, proporcionando experiências encantadoras.

Os vizinhos dos nossos empreendimentos, independentemente da fase: inicial, durante e pós-obras, são extremamente importantes para nós da Gafisa. Por este motivo, mantemos uma estratégia de aproximação com o público em torno dos nossos empreendimentos, desenvolvendo um relacionamento próximo, além de cumprirmos com toda a legislação vigente.

5.3 GOVERNANÇA

Com ações negociadas na bolsa de valores do Brasil (B3) e Nova Iorque (NYSE), é reforçado o compromisso da Gafisa com as melhores práticas de governança corporativa: a transparência e divulgação de informações de forma imparcial e igualitária, a prestação de contas e o desenvolvimento sustentado do negócio.

Sendo assim, a Gafisa adere a diversas práticas recomendadas pelo Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), dentre elas:

- Realização de auditorias independentes para a análise de balanços e demonstrativos financeiros, sendo que a mesma auditoria não é contratada para prestar outros serviços, assegurando a total independência;
- Transparência na divulgação dos relatórios anuais da administração;
- Clareza na apresentação das regras, no Estatuto social, sobre a forma de convocação da Assembleia Geral e sistema de votação;
- Conselho de Administração majoritariamente independente, responsável pela formulação de diretrizes e políticas gerais referentes aos negócios da companhia;
- Vedação ao uso de informações privilegiadas e existência de



política de divulgação de informações relevantes;

- Manutenção de um Código de Ética, aprovado pelo Conselho de Administração, aplicável a todos os colaboradores, estagiários e prestadores de serviços, refletindo a cultura e princípios da Companhia, versando, inclusive, sobre conflitos de interesses e definindo responsabilidades sociais e ambientais;
- Adoção de sistemas de controles internos.

Com o objetivo de expressar seu compromisso com o gerenciamento ético, a Gafisa desenvolveu um canal de comunicação confidencial para reclamações, que pode ser acessado anonimamente. Através deste canal, qualquer pessoa pode denunciar atitudes ou ações que não estejam de acordo com os princípios estabelecidos pela companhia.

Demonstrando sua preocupação com a equidade de gênero, a Gafisa possui um percentual representativo de mulheres, inclusive na liderança.

Periodicamente os riscos identificados na companhia são tratados em comitê, visando a disseminação da mentalidade de risco e compartilhamento de boas práticas para identificação, análise e tratamento desses riscos.

6. ENGAJAMENTO COM AS PARTES INTERESSADAS

A Gafisa preza pelo relacionamento transparente e ético com os diversos públicos com os quais se relaciona, chamados de **stakeholders**.

O relacionamento da Gafisa com suas partes interessadas é uma preocupação em seus negócios. Assim, a companhia busca a promoção de resultados positivos em todas as suas fases de atuação, considerando o alinhamento da estratégia da organização e o que todos esperam dela.

O engajamento desses públicos é realizado por diversos departamentos da empresa.

Adotamos práticas sustentáveis em diferentes fases de nossos processos, desde a concepção dos empreendimentos até a entrega ao cliente. Assim, reiteramos nosso compromisso com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável, tornando nosso negócio mais eficiente e responsável.



7. COMPROMISSO DA ALTA DIREÇÃO

A Gafisa entende a importância do desenvolvimento socioeconômico das regiões onde atua e se preocupa em gerar valor ao seu negócio de forma orgânica. Por isso, a Companhia acredita na necessidade de criar, desenvolver e promover uma agenda de relacionamento contínuo que impacte todos os **stakeholders**, de forma a construir e promover mudanças positivas na percepção e reputação da empresa, pela visão de todos os públicos, gerando valor ao negócio e alimentando o Lucro Sustentável.

Neste contexto e entendimento a Companhia adotou a prática ESG e se compromete em atuar de forma empática, com uma comunicação transparente, no desenvolvimento de todas as ações propostas neste documento. A Gafisa compreende o seu propósito dentro de um ecossistema corporativo, desenvolvendo novas práticas de negócios e investimentos relacionados a altos padrões de governança ambiental, social e corporativa.

O comprometimento da Gafisa com as práticas ESG é uma realidade, que promove a integração com a Cultura Organizacional da Companhia estando alinhada ao Código de Ética. A Companhia acredita no seu time de excelência e continuará elevando o nível da busca por profissionais com visão inclusiva, diversa e inovadora.

Ainda como parte do comprometimento da empresa com a prática ESG, a Gafisa acredita na força da sua marca e comunicação para a implementação de sucesso das práticas, com adesão e engajamento dos colaboradores em um processo coletivo de construção, respeito, boas práticas, resiliência e evolução.